



KUPFzeitung Mediadaten 2024

Was ist die KUPFzeitung?

Die KUPFzeitung ist das **kulturpolitische Magazin** der Kulturplattform Oberösterreich. Sie erscheint als Printmagazin, auf www.kupf.at/zeitung und als E-Paper. Alle Artikel gibt es auch mit starker Online-Präsenz. Die KUPFzeitung ist das zentrale Medium des Kulturdiskurses. Sie steht mit beiden Beinen auf oberösterreichischen Boden, verhandelt Themen von österreichweiter Relevanz und ist international vernetzt.

Die KUPFzeitung umfasst **32–36 Seiten** und erscheint in einer **Auflage von 4.200 Stück**. 2.600 AbonnentInnen erhalten die KUPFzeitung direkt mit der Post. 1.600 Exemplare liegen in Kulturinstitutionen in Linz und Salzburg sowie Kulturstätten in ganz Österreich auf und sind dort schnell vergriffen. Alle relevanten Veranstaltungszentren in Oberösterreich, vom Kino Ebensee bis zum Linzer Musiktheater, vom KIKAS Aigen bis zum Ars Electronica Center, werden regelmäßig bestückt. Zudem liegt die KUPFzeitung speziell im Zentralraum Linz auch in vielen Cafés, Bars, und Clubs zur Entnahme vor Ort auf.

Wer liest die KUPFzeitung?

Die KUPFzeitung erscheint **viermal im Jahr**. Sie greift aktuelle Themen auf und initiiert nachhaltige Diskurse. Die Leser*innen der KUPFzeitung interessieren sich für Kultur, Medien und Politik, für Regionalentwicklung und Globalisierung, für bewussten Konsum und das gute Leben. Sie sind engagiert und tragen in verschiedenen Bereichen des gesellschaftlichen Lebens Verantwortung. Unsere Leser*innen sind **Kulturtätige, Kulturpublikum, Kulturpolitiker*innen** und **-beamte** sowie Protagonist*innen aus der gesamten **Zivilgesellschaft** in ganz Österreich. **Bürgermeister*innen** und **Kulturreferent*innen** von zig oberösterreichischen Gemeinden erhalten die KUPFzeitung, ebenso zahlreiche Repräsentant*innen aus Verwaltung und Politik.

Warum soll ich inserieren?

Mit einem Inserat in der KUPFzeitung machen Sie in einem **authentischen Medium** auf Ihr Anliegen aufmerksam. In der **schlicht gestalteten Umgebung** fallen Sie mit Ihrem Design besonders auf! In der KUPFzeitung können Sie sichergehen, dass Ihr Inserat **seriös und bewusst wahrgenommen** wird.

Die zur Zeit gültigen Inseratformate und -preise finden Sie auf den folgenden Seiten.

Sie möchten auf unserer Website werben? Kein Problem! Wir bieten verschiedene – gerne auch persönlich auf Sie zugeschnittene – Pakete an.

Termine der KUPFzeitung 2024

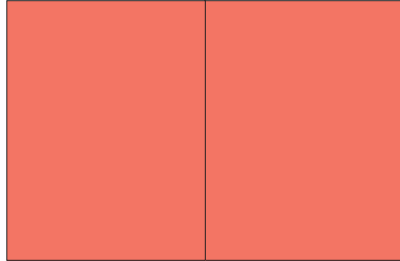
Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
#189	Freitag, 23.02.2024	Donnerstag, 21.03.2024
#190	Freitag, 17.05.2024	Donnerstag, 13.06.2024
#191	Freitag, 09.08.2024	Donnerstag, 05.09.2024
#192	Freitag, 08.11.2024	Donnerstag, 05.12.2024

Kontakt

Bei Interesse kontaktieren Sie bitte Katharina Serles im KUPF-Büro:
zeitung@kupf.at, +43 732 79 42 88-33, Untere Donaulände 10/1, 4020 Linz

Printinserate in der KUPFzeitung 2024

Dana

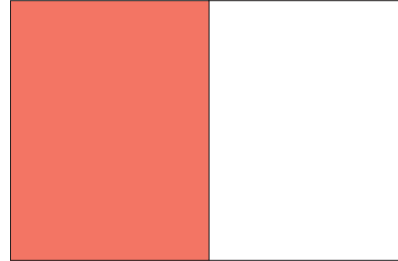


Doppelseite abfallend
Advertorial möglich

400 × 290 mm
(+3 mm Überfüller)

€ 1.799,-

Gerd

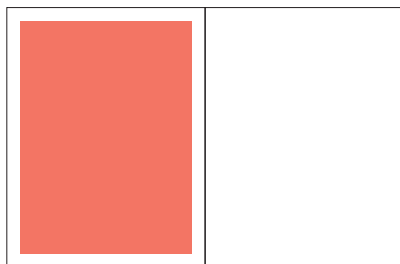


Ganze Seite abfallend
Advertorial möglich

200 × 290 mm
(+3 mm Überfüller)

€ 999,-

Kleiner Gerd

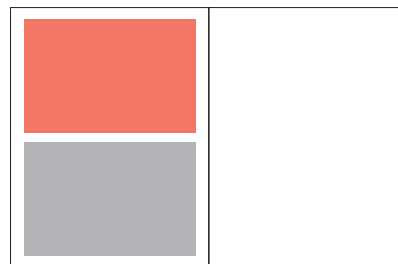


Ganze Seite
Advertorial möglich

180 × 270 mm

€ 999,-

Hilda

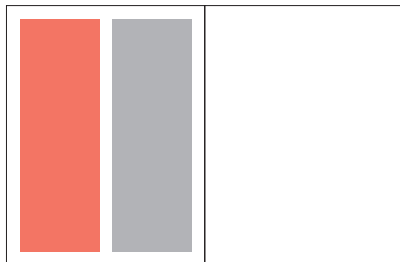


Halbe Seite breit

180 × 132 mm

€ 579,-

Hugo

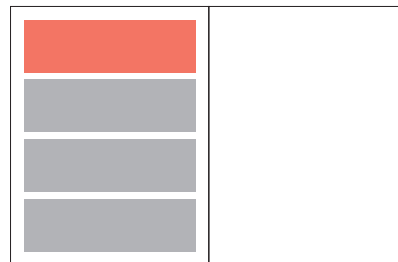


Halbe Seite hoch

87 × 270 mm

€ 579,-

Veronika

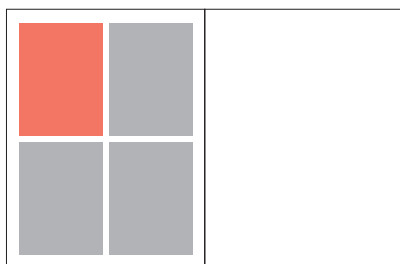


Viertel Seite breit

180 × 63 mm

€ 329,-

Vinzenz



Viertel Seite hoch

87 × 132 mm

€ 329,-

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und exkl. 10% USt.
Mitglieder der KUPF erhalten einen Rabatt von 50%
auf Inserate.

- Inserate bitte als PDF-X3 an: zeitung@kupf.at
- 300 dpi Auflösung für Fotos und gerasterte Logos
- 4C (1C) im Farbprofil Euroscale Uncoated V2 oder Uncoated FOGRA29 (→ <http://www.eci.org>)
- Keine Schmuckfarben (z. B. PANTONE oder HKS)
(Ausgabedatum: 31. Oktober 2023)

Print- und Onlinewerbung



Bei der gleichzeitigen Buchung eines Printinserats und von Onlinewerbung gilt ein Rabatt von 15% auf beide Produkte (gilt nicht für Mitglieder).

Mitglieder bekommen bei Onlinewerbung einen Rabatt von 25%.

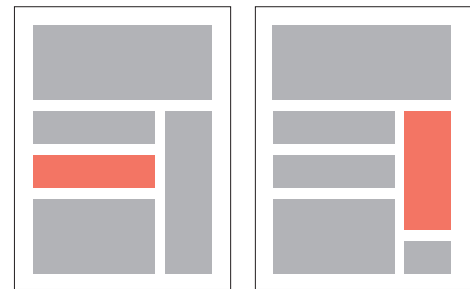
Advertorials

Advertorials sind nach Absprache in den Formaten GERD und DANA möglich. Für den zusätzlichen redaktionellen Aufwand wird ein Aufschlag von 30% verrechnet.

Onlinewerbung auf www.kupf.at 2024

Angebote

- Positionierung:
 - Kulturjobs Einzelansicht (z. B.: kupf.at/kulturjobs/orchesterinspektorin)
 - Blog Einzelansicht (z. B.: kupf.at/blog/corona-datenerhebung)
 - Blog Übersicht (z. B.: kupf.at/blog)
 - Zeitung Einzelansicht (z. B.: kupf.at/zeitung/172/nicht-nur-im-lotto-ist-alles-moeglich)
- Formate:
 - Querformat: im Fließtext bis 765 px breit, bis 275 px hoch
 - Hochformat: in der Sidebar bis 275 px breit, bis 765 px hoch
- Animation möglich
- Verlinkung nach Wunsch
- Genaue Abrechnung und Auswertung
- Erreichte Zielgruppe: Kunst- und KulturarbeiterInnen, Kunst- und Kulturinteressierte, hohes Bildungsniveau, österreichweit
- Schaltung innerhalb von zwei Werktagen online



Preise

Bei der gleichzeitigen Buchung eines Printinserats und von Onlinewerbung gilt ein Rabatt von 15 % auf beide Produkte (gilt nicht für Mitglieder).

Mitglieder bekommen bei Onlinewerbung einen allgemeinen Rabatt von 25 %.

Es können **folgende Pakete** gebucht werden:

Views	Kosten gesamt	Mindestlaufzeit
15.000	€ 235,50	4 Wochen
20.000	€ 308,00	4 Wochen
30.000	€ 447,00	4 Wochen
40.000	€ 580,00	4 Wochen
50.000	€ 705,00	4 Wochen
60.000	€ 822,00	4 Wochen
70.000	€ 931,00	6 Wochen
80.000	€ 1.032,00	6 Wochen
90.000	€ 1.125,00	8 Wochen

Views	Kosten gesamt	Mindestlaufzeit
100.000	€ 1.210,00	8 Wochen
150.000	€ 1.755,00	8 Wochen
200.000	€ 2.260,00	10 Wochen
250.000	€ 2.750,00	10 Wochen
300.000	€ 3.210,00	12 Wochen
350.000	€ 3.640,00	14 Wochen
400.000	€ 4.040,00	18 Wochen
450.000	€ 4.410,00	20 Wochen
500.000	€ 4.750,00	22 Wochen

Wir beraten Sie gerne und stellen ein persönlich auf Sie zugeschnittenes Paket zusammen.

Bei Onlinewerbung fällt keine Werbeabgabe an.

(Ausgabedatum: 31. Oktober 2023)