

KUPFzeitung Mediadaten 2022

Was ist die KUPFzeitung?

Die KUPFzeitung ist **das kulturpolitische Magazin** der Kulturplattform Oberösterreich. Sie erscheint als Printmagazin, auf www.kupf.at/zeitung und als E-Paper. Alle Artikel gibt es auch mit starker Online-Präsenz. Die KUPFzeitung ist das zentrale Medium des Kulturdiskurses. Sie steht mit beiden Beinen auf oberösterreichischen Boden, verhandelt Themen von österreichweiter Relevanz und ist international vernetzt.

Die KUPFzeitung umfasst **32–36 Seiten** und erscheint in einer **Auflage von 4.300 Stück**. 2.600 AbonnentInnen erhalten die KUPFzeitung direkt mit der Post. 1.700 Exemplare liegen in Kulturinstitutionen in Linz und Salzburg sowie Kulturstätten in ganz Österreich auf und sind dort schnell vergriffen. Alle relevanten Veranstaltungszentren in Oberösterreich, vom Kino Ebensee bis zum Linzer Musiktheater, vom KIKAS Aigen bis zum Ars Electronica Center, werden regelmäßig bestückt. Zudem liegt die KUPFzeitung speziell im Zentralraum Linz auch in vielen Cafés, Bars, und Clubs zur Entnahme vor Ort auf. 2019 startete zudem eine Kooperation der KUPFzeitung mit dem Dachverband Salzburger Kulturstätten.

Wer liest die KUPFzeitung?

Die KUPFzeitung erscheint **viermal im Jahr**. Sie greift aktuelle Themen auf und initiiert nachhaltige Diskurse. Die Leser*innen der KUPFzeitung interessieren sich für Kultur, Medien und Politik, für Regionalentwicklung und Globalisierung, für bewussten Konsum und das gute Leben. Sie sind engagiert und tragen in verschiedenen Bereichen des gesellschaftlichen Lebens Verantwortung. Unsere Leser*innen sind **Kulturtätige, Kulturpublikum, Kulturpolitiker*innen** und **-beamte** sowie Protagonist*innen aus der gesamten **Zivilgesellschaft** in ganz Österreich. **Bürgermeister*innen** und **Kulturreferent*innen** von zig oberösterreichischen Gemeinden erhalten die KUPFzeitung, ebenso zahlreiche Repräsentant*innen aus Verwaltung und Politik.

Warum soll ich inserieren?

Mit einem Inserat in der KUPFzeitung machen Sie in einem **authentischen Medium** auf Ihr Anliegen aufmerksam. In der **schlicht gestalteten Umgebung** fallen Sie mit Ihrem Design besonders auf! In der KUPFzeitung können Sie sichergehen, dass Ihr Inserat **seriös und bewusst wahrgenommen** wird.

Die zur Zeit gültigen Inseratformate und -preise finden Sie auf den folgenden Seiten.

Sie möchten auf unserer Website werben? Kein Problem! Wir bieten verschiedene – gerne auch persönlich auf Sie zugeschnittene – Pakete an.

Termine der KUPFzeitung 2022

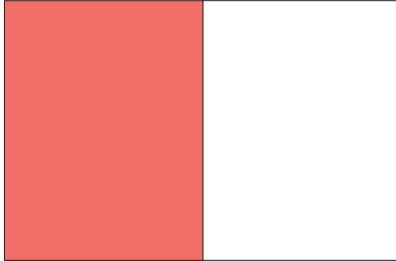
Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
#181	Freitag, 18.02.2022	Donnerstag, 17.03.2022
#182	Freitag, 06.05.2022	Donnerstag, 09.06.2022
#183	Freitag, 12.08.2022	Donnerstag, 08.09.2022
#184	Freitag, 11.11.2022	Donnerstag, 08.12.2022

Kontakt

Bei Interesse kontaktieren Sie bitte Florian Walter im KUPF-Büro:
zeitung@kupf.at, +43 732 79 42 88-33, Untere Donaulände 10/1, 4020 Linz

Printinserate in der KUPFzeitung 2022

Olivia

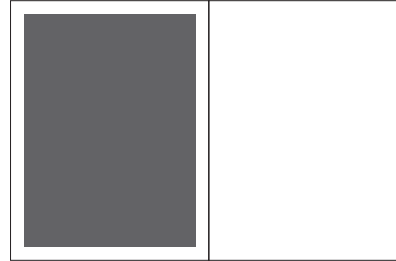


Ganze Seite abfallend
in Schmuckfarbe

210 × 275 mm
(+3 mm Überfüller)

€ 760,-

Nora

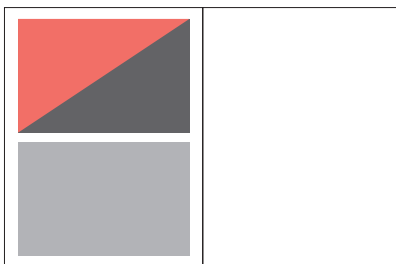


Ganze Seite
in Graustufen

185 × 240 mm

€ 660,-

Anna



Halbe Seite breit

185 × 118 mm

Schmuckfarbe:
€ 440,-
Graustufen:
€ 375,-

Emma

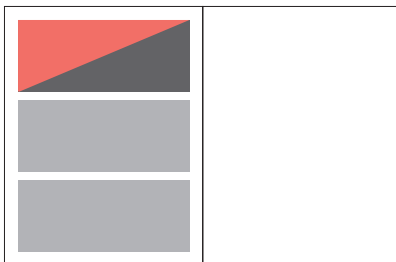


Halbe Seite hoch

78 × 240 mm

Schmuckfarbe:
€ 440,-
Graustufen:
€ 375,-

Olga



Drittel Seite breit

185 × 78 mm

Schmuckfarbe:
€ 345,-
Graustufen:
€ 300,-

Cora

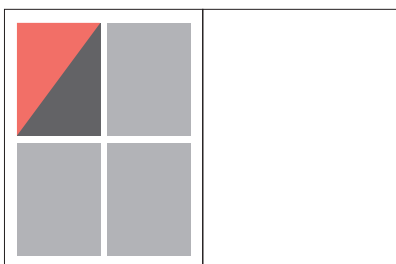


Viertel Seite breit

185 × 58 mm

Schmuckfarbe:
€ 250,-
Graustufen:
€ 220,-

Rosa



Viertel Seite hoch

91 × 118 mm

Schmuckfarbe:
€ 250,-
Graustufen:
€ 220,-

Print- und Onlinewerbung



Bei der gleichzeitigen Buchung eines Printinserats und von Onlinewerbung gilt ein Rabatt von 15 % auf beide Produkte (gilt nicht für Mitglieder).

Alle Preise verstehen sich exkl. 5 % Werbeabgabe und exkl. 10 % USt.
Unterlagen bitte als PDF, TIFF oder JPG an: zeitung@kupf.at
Mitglieder der KUPF erhalten einen Rabatt von 50 % auf Inserate.

Jede KUPFzeitung erscheint in einer wechselnden Schmuckfarbe (Pantone U). Inserate können zur Gänze mit dieser Schmuckfarbe (von uns) hinterlegt oder damit gestaltet werden (von Ihnen).

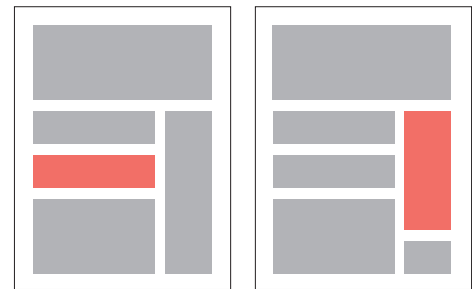
Achtung beim Aufbau von Inseraten mit Schmuckfarbe:
Aufgrund des 2C-Druckverfahrens (Schwarz + Pantone) sind Effekte und Transparenzen nicht zulässig!

(Ausgabedatum: 21. Januar 2022)

Onlinewerbung auf www.kupf.at 2022

Angebote

- Positionierung:
 - Kulturjobs Einzelansicht (z. B.: kupf.at/kulturjobs/orchesterinspektorin)
 - Blog Einzelansicht (z. B.: kupf.at/blog/corona-datenerhebung)
 - Blog Übersicht (z. B.: kupf.at/blog)
 - Zeitung Einzelansicht (z. B.: kupf.at/zeitung/172/nicht-nur-im-lotto-ist-alles-moeglich)
- Formate:
 - Querformat: im Fließtext bis 765 px breit, bis 275 px hoch
 - Hochformat: in der Sidebar bis 275 px breit, bis 765 px hoch
- Animation möglich
- Verlinkung nach Wunsch
- Genaue Abrechnung und Auswertung
- Erreichte Zielgruppe: Kunst- und KulturarbeiterInnen, Kunst- und Kulturinteressierte, hohes Bildungsniveau, österreichweit
- Schaltung innerhalb von zwei Werktagen online



Preise

Bei der gleichzeitigen Buchung eines Printinserats und von Onlinewerbung gilt ein Rabatt von 15 % auf beide Produkte (gilt nicht für Mitglieder).

Mitglieder bekommen bei Onlinewerbung einen allgemeinen Rabatt von 25 %.

Es können **folgende Pakete** gebucht werden:

Views	Kosten gesamt	Mindestlaufzeit
15.000	€ 235,50	4 Wochen
20.000	€ 308,00	4 Wochen
30.000	€ 447,00	4 Wochen
40.000	€ 580,00	4 Wochen
50.000	€ 705,00	4 Wochen
60.000	€ 822,00	4 Wochen
70.000	€ 931,00	6 Wochen
80.000	€ 1.032,00	6 Wochen
90.000	€ 1.125,00	8 Wochen

Views	Kosten gesamt	Mindestlaufzeit
100.000	€ 1.210,00	8 Wochen
150.000	€ 1.755,00	8 Wochen
200.000	€ 2.260,00	10 Wochen
250.000	€ 2.750,00	10 Wochen
300.000	€ 3.210,00	12 Wochen
350.000	€ 3.640,00	14 Wochen
400.000	€ 4.040,00	18 Wochen
450.000	€ 4.410,00	20 Wochen
500.000	€ 4.750,00	22 Wochen

Wir beraten Sie gerne und stellen ein persönlich auf Sie zugeschnittenes Paket zusammen.

Bei Onlinewerbung fällt keine Werbeabgabe an.

(Ausgabedatum: 21. Januar 2022)