



KUPFzeitung Mediadaten 2018

Was ist die KUPFzeitung?

Die KUPFzeitung ist **das kulturpolitische Magazin** der Kulturplattform Oberösterreich. Es erscheint als Printmagazin und als E-Paper. Alle Artikel gibt es auch mit starker Online-Präsenz. Die KUPFzeitung ist das zentrale Medium des Kulturdiskurses. Die KUPFzeitung steht mit beiden Beinen auf oberösterreichischen Boden, verhandelt Themen von österreichweiter Relevanz und ist international vernetzt.

Wer liest die KUPFzeitung?

Die KUPFzeitung erscheint **viermal im Jahr**. Sie greift aktuelle Themen auf und initiiert nachhaltige Diskurse. Die LeserInnen der KUPFzeitung interessieren sich für Kultur, Medien und Politik, für Regionalentwicklung und Globalisierung, für bewussten Konsum und das gute Leben. Die LeserInnen der KUPF sind engagiert und tragen in verschiedenen Bereichen des gesellschaftlichen Lebens Verantwortung. Unsere LeserInnen sind **Kulturschaffende, Kulturpublikum, KulturpolitikerInnen** und **-beamte** sowie ProtagonistInnen aus der gesamten **Zivilgesellschaft** in ganz Oberösterreich. **BürgermeisterInnen** und **KulturreferentInnen** von zig oberösterreichischen Gemeinden erhalten die KUPFzeitung, ebenso zahlreiche RepräsentantInnen aus Verwaltung und Politik.

Die KUPFzeitung umfasst 32 Seiten und erscheint in einer **Auflage von 4.000 Stück**. 2.500 AbonnentInnen erhalten die KUPFzeitung direkt mit der Post. 1.500 Exemplare liegen in Kulturinstitutionen in Linz sowie Kulturstätten in ganz Österreich auf und sind dort schnell vergriffen. Alle relevanten Veranstaltungszentren in Oberösterreich, vom Kino Ebensee bis zum Linzer Musiktheater, vom KIKAS Aigen bis zum Ars Electronica Center, werden regelmäßig bestückt. Zudem liegt die KUPFzeitung speziell im Zentralraum Linz auch in vielen Cafés, Bars, und Clubs zur Entnahme vor Ort auf.

Warum soll ich inserieren?

Mit einem Inserat in der KUPFzeitung machen Sie in einem **authentischen Medium** auf Ihr Anliegen aufmerksam! In der **schlicht gestalteten Umgebung** fallen Sie mit Ihrem Design besonders auf! In der KUPFzeitung können Sie sichergehen, dass Ihr Inserat **seriös und bewusst wahrgenommen** wird!

Die zur Zeit gültigen Print-Inseratformate und -preise finden Sie auf der folgenden Seite.

Sie möchten auf unserer Website werben? Kontaktieren Sie uns!

Termine der KUPFzeitung 2018

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
#165	Freitag, 16. 02. 2018	Donnerstag, 15. 03. 2018
#166	Freitag, 18. 05. 2018	Donnerstag, 14. 06. 2018
#167	Freitag, 17. 08. 2018	Donnerstag, 13. 09. 2018
#168	Donnerstag, 25. 10. 2018	Donnerstag, 29. 11. 2018

Kontakt

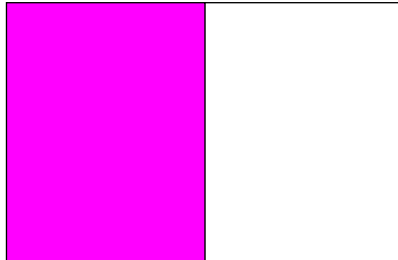
Bei Interesse kontaktieren Sie bitte Edith Huemer im KUPF-Büro:

edith.huemer@kupf.at, +43 732 79 42 88-33

Untere Donaulände 10/1, 4020 Linz

Printinserate in der KUPFzeitung 2018

Olivia



**Ganze Seite abfallend
in Schmuckfarbe****

Umschlaginnenseite
210 × 275 mm
(+3mm Überfüller)

€ 610,- / € 610,-

Nora

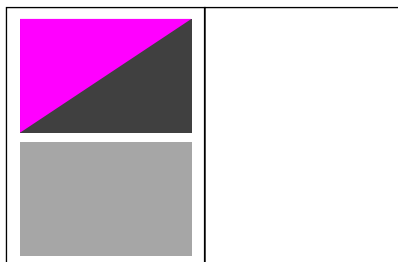


**Ganze Seite
in Graustufen**

Umschlaginnenseite
185 × 240 mm

€ 520,- / € 235,-*

Anna

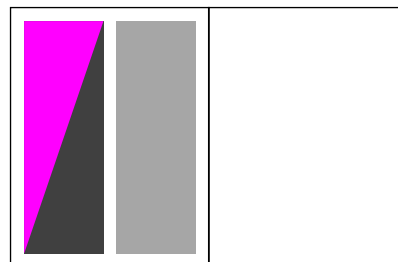


Halbe Seite breit

185 × 118 mm

Schmuckfarbe:**
€ 365,- / € 165,-*
Graustufen:
€ 310,- / € 140,-*

Emma

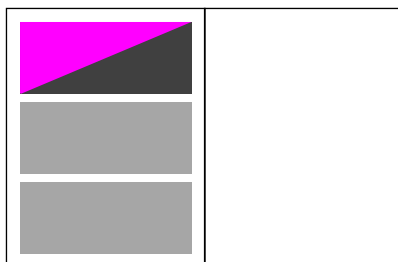


Halbe Seite hoch

78 × 240 mm

Schmuckfarbe:**
€ 365,- / € 165,-*
Graustufen:
€ 310,- / € 140,-*

Olga

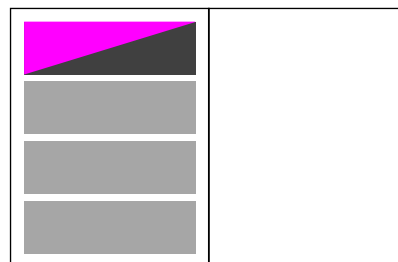


Drittel Seite breit

185 × 78 mm

Schmuckfarbe:**
€ 285,- / € 130,-*
Graustufen:
€ 245,- / € 110,-*

Cora

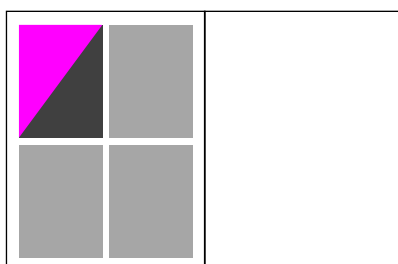


Viertel Seite breit

185 × 58 mm

Schmuckfarbe:**
€ 210,- / € 95,-*
Graustufen:
€ 180,- / € 80,-*

Rosa



Viertel Seite hoch

91 × 118 mm

Schmuckfarbe:**
€ 210,- / € 95,-*
Graustufen:
€ 180,- / € 80,-*

Alle Preise verstehen sich exkl. 5 % Werbeabgabe (gilt nicht für gemeinnützige Vereine) und exkl. 10 % USt. Unterlagen bitte als PDF, TIFF oder JPG an: edith.huemer@kupf.at

* Preise für Mitgliedsinitiativen der KUPF OÖ.

** Jede KUPFzeitung erscheint in einer, wechselnden Schmuckfarbe (Pantone). Inserate können zur Gänze mit dieser Schmuckfarbe (von uns) hinterlegt oder damit gestaltet werden (von Ihnen).

(Ausgabedatum: 28. Januar 2018)