

7

CULTURE EUROPE

Das EU-Programm für Kreative

Termin **Freitag, 21. April 2017, 15:00 - 18:00 Uhr**

Ort **Wissensturm, Kärntnerstraße 26, Linz**

Kosten 20,- Euro / 15,- Euro für Mitglieder der KUPF und IG-Kultur
Anmeldung bis Donnerstag, 6. April 2017

Referentin Elisabeth Pacher (Mitarbeiterin beim Creative Europe Desk Austria, der Beratungsstelle zum EU-Programm CREATIVE EUROPE)

Inhalt „Creative Europe“ ist seit 2014 das EU-Programm für den Kunst-, Kultur- und Kreativsektor. Creative Europe – Culture fördert grenzüberschreitende Kooperationsprojekte, europäische Netzwerke und Plattformen sowie Übersetzungen. Ziel ist die kulturelle und sprachliche Vielfalt in Europa sowie die Wettbewerbsfähigkeit des europäischen Kreativsektors zu fördern. Im Rahmen des Workshops wird das EU-Programm präsentiert und es werden Möglichkeiten für Kunst- & Kulturschaffende skizziert sowie Fragen zur Praxis von EU-Projekten beantwortet.

Eine Kooperation mit Creative Europe Desk Austria und der VHS Linz.

8

STORYTELLING

Kommunikation & Kulturarbeit

Termin **Samstag, 22. April 2017, 09:00 - 16:45 Uhr**

Ort **Wissensturm, Kärntnerstraße 26, Linz**

Kosten 110,- Euro / 80,- Euro für Mitglieder der KUPF und IG-Kultur
Anmeldung bis Donnerstag, 6. April 2017

Referent Werner Schandor (Herausgeber, Texter und Autor, Betreiber der PR-Agentur Textbox, Langjährige Erfahrung als Pressesprecher u.a. steirischer Herbst und Lehrender)

Inhalt Informationen in Geschichten umwandeln oder mit Erzählelementen so anreichern, dass die Texte lieber gelesen werden – darin besteht die Kunst des Storytellings. Werbeleute bedienen sich dieser Kunst seit jeher, Zeitungen setzen seit rund 20 Jahren verstärkt auf Storytelling, aber auch PR und Marketing nutzen zunehmend erzählerische Methoden für ihre Zwecke. In diesem Workshop lernen die TeilnehmerInnen, potenzielle Storys in ihrer Kulturarbeit zu identifizieren und auf Basis kreativer texterischer Methoden aufzubereiten. Und sie lernen das Potenzial von Storytelling für die Kommunikation, insbesondere für PR und Pressearbeit, zu erkennen und zu nutzen.

Eine Kooperation mit der VHS Linz.

PROGRAMM September 2016 – April 2017

- # 1 **INVESTIGATIVER JOURNALISMUS: Recherche, Professionalität & Ethik**
Fr., 30. September 2016, 9:30-17:30 / Sa., 01. Oktober 2016, 09:30-16:45 / Wissensturm, Linz
- # 2 **SOCIAL MEDIA & CO: Digitale Strategien für Kulturschaffende**
Fr., 21. Oktober 2016, 15:00 - 18:00 / Wissensturm, Linz
- # 3 **RHETORIK: Kommunikation bewusst gestalten**
Fr., 18. November 2016, 10:00-18:00 / Sa., 19. November 2016, 09:00-16:45 / Wissensturm, Linz
- # 4 **ONLINE KOMMUNIKATION: Tools & Strategien für Kulturschaffende**
Fr., 27. Jänner 2017, 14:00 - 18:00 / Wissensturm, Linz
- # 5 **FAIR & GREEN: Klimafreundliche Veranstaltungen planen**
Fr., 10. Februar 2017, 15:00 - 18:00 / Wissensturm, Linz
- # 6 **STEUERRECHT: Vereine, Steuern & Herausforderungen**
Fr., 10. März 2017, 15:00 - 18:00 / Wissensturm, Linz
- # 7 **CULTURE EUROPE: Das EU-Programm für Kreative**
Fr., 21. April 2017, 15:00 - 18:00 / Wissensturm, Linz
- # 8 **STORYTELLING: Kommunikation & Kulturarbeit**
Sa., 22. April 2017, 09:00 - 16:45 / Wissensturm, Linz

dieKupfakademie

Anmeldung & Informationen:
www.kupfakademie.at

Untere Donaulände 10/1, A-4020 Linz

Mail: office@kupfakademie.at

Tel.: 0732 / 794 288 - 22

Bitte beachten Sie unsere Teilnahmebedingungen!

<http://www.kupfakademie.at/programm/teilnahmebedingungen>



dieKupfakademie

WEITERBILDUNG FÜR KULTURARBEITER/INNEN



PROGRAMM

September 2016 – April 2017

Die Kupfakademie arbeitet im Auftrag der KUPF – Kulturplattform Oberösterreich.

Ausführliche Infos unter www.kupfakademie.at

1

INVESTIGATIVER JOURNALISMUS**Recherche, Professionalität & Ethik**

1. Termin **Freitag, 30. September 2016, 09:30 - 17:30 Uhr**
 2. Termin **Samstag, 1. Oktober 2016, 09:30 - 16:45 Uhr**
 Ort **Wissensturm, Kärntnerstraße 26, Linz**
 Kosten 132,- Euro / 66,- Euro für Mitglieder der KUPF, IG-Kultur und von Commit
 Anmeldung bis Donnerstag, 15. September 2016

Referent Florian Skrabal (Chefredakteur von DOSSIER, zuvor unter anderem bei DATUM, Die Presse und Stern tätig)

Inhalt Investigativer Journalismus wird auch als „Watchdog-Journalismus“ bezeichnet, da seine Themenschwerpunkte hauptsächlich in Politik und Wirtschaft liegen und dabei vor allem Machtmissbräuche, Korruption oder Fehlverhalten aufgedeckt werden sollen. Wer investigativen Journalismus betreiben möchte, muss vieles beachten. Der Workshop thematisiert Recherchepläne, Professionalität, gesetzliche Rahmenbedingungen und ethisches Arbeiten im Journalismus. Zielgruppe sind interessierte Medienmachende, insbesondere RedakteurInnen und JournalistInnen in den freien Medien.

Eine Kooperation mit Commit und der VHS Linz.

2

SOCIAL MEDIA & CO**Digitale Strategien für Kulturschaffende**

Termin **Freitag, 21. Oktober 2016, 15:00 - 18:00 Uhr**
 Ort **Wissensturm, Kärntnerstraße 26, Linz**
 Kosten 60,- Euro / 40,- Euro für Mitglieder der KUPF und IG-Kultur
 Anmeldung bis Donnerstag, 6. Oktober 2016

Referent Christian Henner-Fehr (Kulturberater, Betreiber des Kulturmanagement Blog und im Gründerteam der stARTconference)

Inhalt Digitale Kommunikation ist ein zentraler Bestandteil unserer Welt geworden. Auch im Kulturbetrieb sind digitale Kanäle und Social Media mittlerweile unverzichtbar geworden – in der Außenkommunikation, in der Zusammenarbeit, im Marketing. Der Einsatz von Social Media bedeutet einerseits Zeitaufwand und verlangt andererseits nach einer wohlüberlegten Strategie für die digitale Öffentlichkeitsarbeit. Doch wie kann diese aussehen und praktisch umgesetzt werden? Zielgruppe dieses Workshops sind kulturelle AkteurInnen, die mit den Funktionsweisen der gängigsten SM-Tools vertraut sind, bereits über (rudimentäre) Strategien der Öffentlichkeitsarbeit verfügen und diese weiter entwickeln wollen.

Eine Kooperation mit der VHS Linz.

3

RHETORIK**Kommunikation bewusst gestalten**

Termin **Freitag, 18. November 2016, 10:00 - 18:00 Uhr**
Samstag, 19. November 2016, 09:00 - 16:45 Uhr
 Ort **Wissensturm, Kärntnerstraße 26, Linz**
 Kosten 132,- Euro / 66,- Euro für Mitglieder der KUPF, IG-Kultur und von Commit
 Anmeldung bis Donnerstag, 3. November 2016

Referent Guido Meyn (Regisseur, Berater und Coach für Fernsehsender, Trainingsschwerpunkte: mediale Kommunikation, Konfliktkommunikation, Interviews, Moderation)

Inhalt Rhetorik ist die Kunst, die eigene Kommunikation und damit kommunikative Prozesse zu kontrollieren. Das betrifft alle Ebenen der Kommunikation, privat wie beruflich: die freie Rede, die Argumentation, die Überzeugungskraft, das Charisma, die physischen Signale, Dialoge, Interviews, Moderationen. Je weiter wir unsere rhetorischen Fähigkeiten entwickeln, desto besser beherrschen wir den Prozess. Denn die Qualität unserer Begegnungen wird durch die Qualität unserer Kommunikation bestimmt. Zielgruppe des Workshops sind Menschen aus dem Bereich der Kunst- & Kultur sowie aus der Medienarbeit, die ihre kommunikativen Fähigkeiten und Durchsetzungskraft verbessern möchten.

Eine Kooperation mit Commit und der VHS Linz.

4

ONLINE KOMMUNIKATION**Tools & Strategien für Kulturschaffende**

Termin **Freitag, 27. Jänner 2017, 14:00 - 18:00 Uhr**
 Ort **Wissensturm, Kärntnerstraße 26, Linz**
 Kosten 60,- Euro / 40,- Euro für Mitglieder der KUPF und IG-Kultur
 Anmeldung bis Donnerstag, 12. Januar 2017

Referentin Gerda Haunschmied (Digitale Nomadin, Aktiv als Netzwerkerin, Social Media Guide, Aktivistin, Kommunikationsstrategin)

Inhalt Konzepte und Werkzeuge zur Online-Zusammenarbeit und zur Online-Kommunikation gibt es wie Sand am Meer. Der Workshop thematisiert, welche Tools und welche Strategien für Kulturinitiativen von Belang sind; es sollen Communitys, Zielgruppen, Inhalte der eigenen Kulturarbeit identifiziert werden und ein authentischer Umgang mit diesen gefunden werden. Zielgruppe sind Kulturinitiativen und Kulturschaffende, die erst wenig Erfahrung mit Online-Marketing gemacht haben und ihre diesbezüglichen Fähigkeiten ausbauen bzw. neue Tools und Strategien zur Vernetzung und Kommunikation kennen lernen wollen.

Eine Kooperation mit der VHS Linz.

5

FAIR & GREEN**Klimafreundliche Veranstaltungen planen**

Termin **Freitag, 10. Februar 2017, 15:00 - 18:00 Uhr**
 Ort **Wissensturm, Kärntnerstraße 26, Linz**
 Kosten Eintritt frei
 Anmeldung bis Donnerstag, 26. Januar 2017

ReferentInnen Klimabündnis OÖ, Green-Event-VeranstalterInnen
 (Das Klimabündnis und seine regionalen Zweigstellen setzen lokale Klimaschutz-Initiativen und schützen gleichzeitig den Amazonas-Regenwald seit 1990)

Inhalt Ein Netzwerk- und Informationstreffen für Kulturschaffende, die an ökologisch fairem Veranstalten interessiert sind. Das Klimabündnis OÖ unterstützt Organisationen bei der Umstellung auf ökologisches und nachhaltiges Veranstalten und stellt im Workshop das Green-Event-Modell vor. AktivistInnen der KUPF schildern im Workshop ihre Erfahrungen mit dem Umstieg auf nachhaltiges Veranstalten; Green-Event-VeranstalterInnen werden im Rahmen dieses Vernetzungstreffen vor Ort über ihre Erfahrungen berichten und Ideen austauschen.

Eine Kooperation mit dem Klimabündnis OÖ und der VHS Linz.

6

STEUERRECHT**Vereine, Steuern & Herausforderungen**

Termin **Freitag, 10. März 2017, 15:00 - 18:00 Uhr**
 Ort **Wissensturm, Kärntnerstraße 26, Linz**
 Kosten 60,- Euro / 40,- Euro für Mitglieder der KUPF und IG-Kultur
 Anmeldung bis Donnerstag, 23. Februar 2017

Referent Andreas Lummerstorfer (Selbstständiger Steuerberater und Wirtschaftsprüfer, Spezialisierung auf die Beratung von NPOs, Co-Autor von „Das Recht der Vereine“)

Inhalt Das Betreiben von Vereinen ist eine unkomplizierte Angelegenheit – bis man es mit dem komplexen Thema „Steuern“ zu tun bekommt: Welche Aktivitäten sind gemeinnützig und steuerfrei, welche hingegen abgabenpflichtig und gefährden die Gemeinnützigkeit? Darf man beim Konzert einfach so Getränke verkaufen und muss man Inseraten-Einnahmen aus der Vereinszeitung versteuern? Anhand solcher Fragen geht der Vortragende auf sein Spezialgebiet Steuern für Vereine und deren Problembereiche umfassend ein und schafft so einen Einblick in die finanzielle Facette der Vereinsführung. Zielgruppe sind alle Menschen, die einen Verein gründen, in einem Verein finanzielle Verantwortung übernehmen und/oder immer wieder unter den Nägeln brennende Fragen klären wollen.

Eine Kooperation mit der VHS Linz.