

KUPFzeitung Mediadaten 2026

Was ist die KUPFzeitung?

Die KUPFzeitung ist das kulturpolitische Magazin der Kulturplattform Oberösterreich und gilt als zentrales Medium für kulturpolitische Debatten. Sie behandelt Themen von nationaler Relevanz und ist zugleich international vernetzt.



Die KUPFzeitung erscheint viermal jährlich als Printmagazin und online als E-Paper auf www.kupf.at/zeitung. Jede Ausgabe umfasst **32–36 Seiten** und erreicht eine Auflage von **4.200 Exemplaren**. Davon erhalten 2.600 Abonnent*innen die KUPFzeitung direkt per Post. 1.600 Exemplare liegen in Kulturinstitutionen in Linz und Salzburg sowie Kulturstätten in ganz Österreich auf und sind dort schnell vergriffen.

Wer liest die KUPFzeitung?

Die Leser*innen der KUPFzeitung interessieren sich für Kultur, Medien und Politik, für Regionalentwicklung und globale Entwicklungen, für bewussten Konsum und das gute Leben. Sie sind engagiert und tragen in verschiedenen Bereichen des gesellschaftlichen Lebens Verantwortung. Unsere Leserschaft umfasst Kulturakteur*innen, Kulturpublikum, Kulturpolitiker*innen und -beamte sowie Protagonist*innen aus der gesamten Zivilgesellschaft in ganz Österreich. Bürgermeister*innen und Kulturreferent*innen vieler oberösterreichischer Gemeinden zählen ebenso dazu wie zahlreiche Vertreter*innen aus Verwaltung und Politik in ganz Österreich.

Die zur Zeit gültigen Inseratformate und Preise finden Sie auf den folgenden Seiten.

Termine der KUPFzeitung 2026

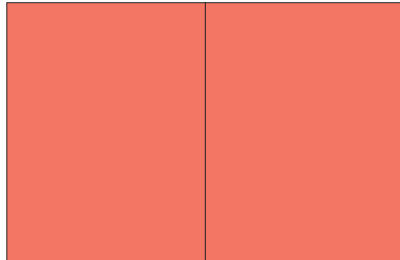
Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
#197	Freitag, 20.02.26	Donnerstag, 19.03.26
#198	Freitag, 15.05.26	Donnerstag, 11.06.26
#199	Freitag, 14.08.26	Donnerstag, 11.09.26
#200	Freitag, 06.11.26	Donnerstag, 03.12.26

Kontakt

Bei Interesse kontaktieren Sie bitte Ella Kronberger im KUPF-Büro:
zeitung@kupf.at, +43 732 79 42 88-33, Untere Donaulände 10/1, 4020 Linz

Printinserate in der KUPFzeitung 2026

Dana

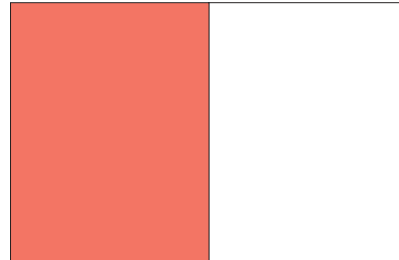


Doppelseite abfallend
Advertorial möglich

400 × 290 mm
(+3 mm Überfüller)

€ 1.899,-

Gerd

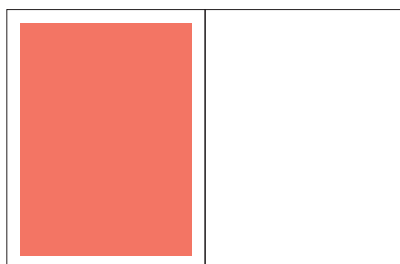


Ganze Seite abfallend
Advertorial möglich

200 × 290 mm
(+3 mm Überfüller)

€ 1.059,-

Kleiner Gerd

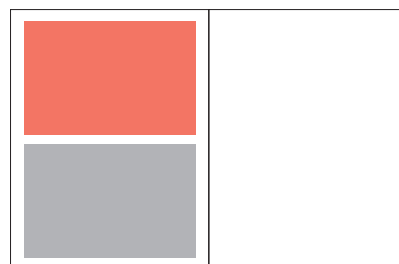


Ganze Seite
Advertorial möglich

180 × 270 mm

€ 1.059,-

Hilda

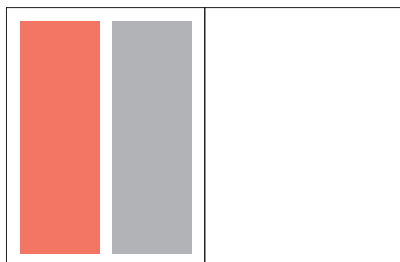


Halbe Seite breit

180 × 132 mm

€ 609,-

Hugo

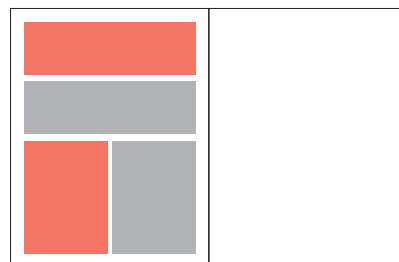


Halbe Seite hoch

87 × 270 mm

€ 609,-

Veronika oder Vinzenz



Viertel Seite breit
180 × 63 mm

Viertel Seite hoch
87 × 132 mm

€ 349,-

Sonderpreis:

Bei einer Mehrfachschaltung erhalten Sie zusätzlich 10 % Rabatt. Bei der gleichzeitigen Buchung eines Printinserats und von Onlinewerbung gilt ein zusätzlicher Rabatt von 15 % auf beide Produkte (gilt nicht für Mitglieder).

KUPF-Mitglieder:

Mitglieder der KUPF erhalten bei einem Print-Inserat einen Rabatt von 50 % und bei einem Online-Inserat einen allgemeinen Rabatt von 25 %.

Alle Preise exkl. 5 % Werbeabgabe und exkl. 10 % USt.

- Inserate bitte als PDF-X4 an: zeitung@kupf.at
- 300 dpi Auflösung für Fotos und gerasterte Logos
- 4C (1C) im Farbprofil Euroscale Uncoated V2 oder Uncoated FOGRA29 (→ <https://www.eci.org>)
- Keine Schmuckfarben (z. B. PANTONE oder HKS)

Advertorial:

Advertorials sind in den Formaten GERD und DANA möglich. Für den zusätzlichen redaktionellen und grafischen Aufwand wird ein Aufschlag von 30 % verrechnet.

Beilage:

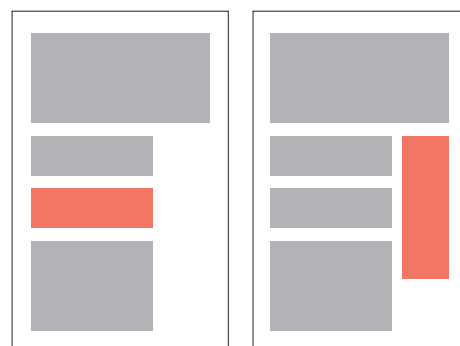
Außerdem besteht die Möglichkeit, individuelle Beilagen in die KUPFzeitung einfügen zu lassen. Gerne entwickeln wir ein Angebot, das genau auf Sie zugeschnitten ist.

Onlinewerbung auf www.kupf.at 2026

Mit über 2 Millionen Seitenaufrufen bietet www.kupf.at eine wirkungsvolle Ergänzung zur Printausgabe. So erreichen Sie gezielt Kunst- und Kulturarbeitende im gesamten DACH-Raum – unabhängig vom Erscheinungstermin der Zeitung.

Angebote

- Positionierung:
 - Kulturjobs Einzelansicht (z. B.: kupf.at/kulturjobs/orchesterinspektorin)
 - Blog Einzelansicht (z. B.: kupf.at/blog/corona-datenerhebung)
 - Blog Übersicht (z. B.: kupf.at/blog)
 - Zeitung Einzelansicht (z. B.: kupf.at/zeitung/172/nicht-nur-im-lotto-ist-alles-moeglich)
- Formate:
 - Querformat: im Fließtext bis 765 px breit, bis 275 px hoch
 - Hochformat: in der Sidebar bis 275 px breit, bis 765 px hoch
- Animation möglich
- Verlinkung nach Wunsch
- Genaue Abrechnung und Auswertung
- Erreichte Zielgruppe: Kunst- und KulturarbeiterInnen, Kunst- und Kulturinteressierte, hohes Bildungsniveau, österreichweit
- Schaltung innerhalb von zwei Werktagen online



Bei Onlinewerbung fällt keine Werbeabgabe an.

Es können folgende Pakete gebucht werden:

Views	Kosten gesamt	Mindestlaufzeit
15.000	€ 235,50	2 Wochen
20.000	€ 308,00	3 Wochen
30.000	€ 447,00	3 Wochen
40.000	€ 580,00	4 Wochen
50.000	€ 705,00	4 Wochen
60.000	€ 822,00	4 Wochen
70.000	€ 931,00	6 Wochen
80.000	€ 1.032,00	6 Wochen
90.000	€ 1.125,00	8 Wochen

Views	Kosten gesamt	Mindestlaufzeit
100.000	€ 1.210,00	8 Wochen
150.000	€ 1.755,00	8 Wochen
200.000	€ 2.260,00	10 Wochen
250.000	€ 2.750,00	10 Wochen
300.000	€ 3.210,00	12 Wochen
350.000	€ 3.640,00	14 Wochen
400.000	€ 4.040,00	18 Wochen
450.000	€ 4.410,00	20 Wochen
500.000	€ 4.750,00	22 Wochen

Sonderpreis:

Bei der gleichzeitigen Buchung eines Printinserats und von Onlinewerbung gilt ein zusätzlicher Rabatt von 15 % auf beide Produkte (gilt nicht für Mitglieder).

Wir beraten Sie gerne und stellen ein persönlich auf Sie zugeschnittenes Paket zusammen.